

Combineer je graag strategie, regie en uitvoering? Heb je oog voor belanghebbenden, een onderzoekende houding en ben je creatief? Dan passen we goed bij elkaar! Wij zoeken een:

Marketing & Communicatie adviseur

24 uur per week

Leystromen is een woningcorporatie: we bieden een thuis aan mensen met een laag- of middeninkomen, die niet terecht kunnen op de koop- of vrije huurmarkt. Daarom beheren we ongeveer 9.600 woningen in de gemeenten Alphen-Chaam, Baarle-Nassau, Gilze en Rijen, Goirle, Hilvarenbeek en Oisterwijk.

We zijn actief op het brede terrein van wonen, zodat onze klanten comfortabel wonen in aangename buurten. Klantparticipatie en intensief samenwerken met partners vinden we belangrijk. Thema's als betaalbaarheid, kwaliteit van woningen, dienstverlening, leefbaarheid en duurzaamheid staan centraal. Zo werken we aan de toekomst van buurten en leefbare wijken.

We werken effectief, efficiënt en eenvoudig, zodat er meer financiële middelen beschikbaar zijn voor maatschappelijke doeleinden. Dat doen we in multidisciplinaire, resultaatverantwoordelijke teams. De verantwoordelijkheid ligt laag in de organisatie. Sleutelwoorden zijn verbinden en ondernemen. Wij hechten groot belang aan communicatie en samenwerking. Dat doen we samen met ongeveer 98 enthousiaste collega's.

Wat ga je doen?

Samen met 2 andere adviseurs vorm je het team Marketing & Communicatie. Dit team is verantwoordelijk voor alle thema's die de positionering, profilering, reputatie en relatie van Leystromen raken. De nadruk ligt voor ongeveer 80% op communicatie. Daarnaast houdt dit team zich bezig met marketing, zoals onderzoek naar mediagedrag en de positionering van nieuwe producten of diensten.

Je geeft gevraagd en ongevraagd communicatieadvies en ontwikkelt communicatieplannen. Dat doe je op basis van analyses en in nauwe samenwerking met betrokkenen: collega's, maar ook bewoners en netwerkpartners. Jouw vakkennis en omgevingssensitiviteit spelen een belangrijke rol.

Vervolgens faciliteer, ondersteun en enthousiasmeer je de betrokkenen. Steeds vind je creatieve manieren om hen actief mee te laten doen. Met je heldere schrijfstijl en pragmatische plannen weet je een grote groep belanghebbenden te bereiken.

Tegelijkertijd ben je 'hands-on' bezig. Bijvoorbeeld met het beheer van de website, content(creatie) en mediacontacten, ontwikkelen van middelen, schrijven van teksten, coachen van collega's, begeleiden en analyseren van on- en offline campagnes en het organiseren van bijeenkomsten. Je schakelt daarom snel tussen strategie, regie en uitvoer. Geen dag is hetzelfde!

Wat verwachten wij van je?

Je hebt tenminste 3 jaar ervaring als allround Adviseur Marketing & Communicatie en bent thuis in digitale communicatie, social media en het gebruik van CMS-systemen. Verder:

- Beschik je over HBO+ werk- en denkniveau;
- Ben je goed op de hoogte van wat er binnen en buiten de organisatie speelt en weet je dit te vertalen naar je werk, zowel op strategisch als uitvoerend niveau;
- Ben je analytisch, pro-actief en in staat om in een dynamische omgeving rust en overzicht te bewaren;
- Heb je passie voor je vak, ben je bevoegen, kritisch, toegankelijk en in staat zowel zelfstandig als in team- of projectverband te functioneren.

Het uitdragen van onze kernwaarden 'Verbindend en Ondernemend' zijn onlosmakelijk verbonden met de functie.

Wat bieden wij je

Je wordt ingeschaald volgens de CAO Woondiensten in schaal K (van € 4.141,- tot € 5.597,- op basis van een 36-urige werkweek).

Daarnaast bieden wij een goed pakket secundaire arbeidsvoorwaarden. Zo vergoeden wij twee derde deel van de pensioenpremie en kun je bepaalde arbeidsvoorwaarden uitruilen. We hechten belang aan jouw ontwikkeling. Je krijgt daarvoor elk kalenderjaar een ontwikkelingsbudget van € 900,- om vrij in te zetten (op basis van 36 uur per week).

De sfeer bij Leystromen is informeel. En wij vinden een goede balans tussen werk en privé belangrijk.

Wij maken graag kennis!

Herken jij je in dit profiel? En ben je opzoek naar een organisatie waarin SAMENWERKEN met hoofdletters geschreven wordt? Stuur dan uiterlijk 30 januari je CV met motivatiebrief naar vacature@leystromen.nl.

Wil je meer weten? Stel je vragen gerust aan Susan van de Sanden, Adviseur Marketing & Communicatie. Susan is bereikbaar via 06 22 88 84 97 of per e-mail: susan.vd.sanden@leystromen.nl.