

## De maatschappelijke legitimatie van Leystromen

De missie en ambitie zoals die beschreven zijn in ons ondernemingsplan geven aan waar Leystromen voor staat en waar we naar toe willen. Wat minder expliciet komt in het ondernemingsplan de vraag aan de orde over de maatschappelijke legitimatie. Zeker in een tijd waar in de samenleving sprake is van een negatieve teneur als het gaat over corporaties (“wat is nog de meerwaarde van een corporatie?”) staat de legitimiteit onder druk.

### Wat is legitimiteit? <sup>1</sup>

“Legitimiteit is je bestaansrecht en je rechtmatigheid in de ogen van anderen. Legitimiteit heeft een juridische kant, maar ook een morele belevingskant. Je bent legitiem als er in de maatschappij draagvlak is voor je handelen. Hoe meer draagvlak er is voor wat je doet, hoe meer je gewaardeerd wordt. Een maatschappelijke organisatie kan alleen bestaan als in de maatschappij de opvatting bestaat dat zij de aangewezen organisatie is om een bepaalde taak uit te voeren. Is deze opvatting positief dan is er sprake van legitimiteit”.

Voor wat betreft die ‘bepaalde taak’ gaat het bij Leystromen primair om te zorgen voor kwalitatief goede en betaalbare huisvesting voor mensen met een laag inkomen en voor mensen met een kwetsbare positie op de woningmarkt. Daarbij mag verwacht worden dat we die taak uitvoeren op een sobere, doelmatige en efficiënte wijze.

Als het gaat over de vraag wat voor type organisatie Leystromen wil zijn dan luidt het antwoord: een onderneming met maatschappelijke inhoud. Het is daarbij van essentieel belang de maatschappelijke prestaties inzichtelijk en meetbaar te maken. Dat doen we bij Leystromen door een duidelijk onderscheid te maken tussen enerzijds het ‘vastgoedbedrijf’ en anderzijds het ‘maatschappelijk presteren’. Het vastgoedbedrijf met daarin drie duidelijk benoemde rollen (belegger, ontwikkelaar en beheerder) wordt bedrijfsmatig gerund (effectief, eenvoudig en efficiënt) zodat we een optimaal financieel resultaat kunnen realiseren. Hoe beter namelijk het financieel resultaat, hoe meer ‘dividend’ we uit kunnen keren aan ‘maatschappelijk presteren’.

Binnen Leystromen speelt het team Maatschappij & Participatie de belangrijkste rol bij dit maatschappelijk presteren. In samenspraak met ‘de samenleving’ (huurders en belanghouders) is het aan dit team die dingen te doen waarvan de samenleving aangeeft dat daaraan behoefte is. Dit betekent dat we nog meer van buiten naar binnen gaan denken en duidelijk verbinding maken naar onze omgeving.

In bovenstaande visie zijn en blijven financiën nog steeds een middel om doelen (maatschappelijke prestaties) te bereiken. Een goed financieel resultaat is dus uitdrukkelijk geen doel op zich.

Ook voor de Raad van Commissarissen is een belangrijke rol weggelegd. Zij ziet er op toe dat Leystromen zowel op het onderdeel ‘vastgoedbedrijf’ als op het onderdeel ‘maatschappelijk presteren’ goede resultaten laat zien. Daarnaast is het met het oog op de maatschappelijke legitimatie van belang dat ook de Raad van Commissarissen “van buiten naar binnen denkt”. Zij moet goed op de hoogte zijn wat huurders en belanghouders van Leystromen verwachten. Zo kan getoetst worden of wij de juiste keuzes maken voor de maatschappelijke prestaties die we leveren.

Al met al staat Leystromen de komende jaren voor een mooie uitdaging. Om onze maatschappelijke legitimatie als corporatie te behouden is het echter noodzakelijk die uitdaging met elkaar aan te gaan!

---

<sup>1</sup> Deze alinea is ontleend aan het artikel “Kansen voor de legitimiteit van de corporatie” van drs. Guus Terlingen die werkzaam is bij FRAEY.